

T-Mobile Deutschland Bike Day 2003

Wirtschaft in
Bewegung WHO Bonn
18.4.2005

Inhalt

T-Mobile Deutschland – Das Unternehmen

Wesentliche Aspekte für den Bike-Day T-Mobile

Planung

Durchführung

Nachlese – Lessons learned



Das Unternehmen.

T-Mobile Deutschland.

- Gegründet am 1. Juli 1993
- 100-prozentige Tochter von T-Mobile International
- Rd. 8.000 Mitarbeiter (Stand: 31. März 2005)
- 27,5 Millionen Kunden (Stand: 31. Dezember 2004)
- Marktführer in Deutschland
- Gesamtumsatz 2004: 8,7 Milliarden Euro
- Betreiber des T-Mobile GSM-Netzes in Deutschland (digitaler Standard, 900 und 1800 MHz)
- Versorgung von 98 % der Bevölkerung und Fläche
- Erreichbar in über 126 Regionen



Das Unternehmen.

Gute Gründe für T-Mobile.

- Die Connect-Leser haben entschieden:
 - T-Mobile sechsmal hintereinander Netz des Jahres
- Pocket PC Magazin: „Sehr gut“ für T-Mobile MDA II
- Wirtschaftsmagazin Capital : bester Kundenservice im Test
- TV-Movie Future Award für t-zones
- Telecom Handel: bestes Mobilfunknetz 2002
- ECCCO Award für herausragenden Kundenservice
- TÜV-Service Check Award
- Stiftung Warentest: Handy-Reparaturservice „sehr gut“ (6/2004)



Das Unternehmen.

Standorte und Niederlassungen.



- Zentrale Standorte
- Niederlassungen
- Service-Center



Das Unternehmen.

T-Mobile schützt die Umwelt.



- Kostenlose Rücknahme gebrauchter oder defekter Mobiltelefone in allen T-Punkten und bei den Vertriebspartnern – unabhängig von einem Vertragsverhältnis mit T-Mobile
- Für jedes zurückgenommene Gerät spendet T-Mobile 5 Euro an die Deutsche Umwelthilfe
- Anwendung umweltfreundlicher Verfahren, wie zum Beispiel das Blockheizkraftwerk beim Neubau der Zentrale in Bonn
- Mitbegründung des Informationszentrums Mobilfunk (IZMF) im Juni 2001
- Umwelt-Zertifizierung nach ISO 14001



Events & Sponsoring.

T-Mobile Sportsponsoring.



Radrennen auf heißem Asphalt:
T-Mobile Team

- 1991 Team Telekom gegründet
- T-Mobile ist Sponsor seit 2004
- 27 Fahrer aus 8 Ländern in 2005
- Eines der erfolgreichsten Radsport-Teams weltweit



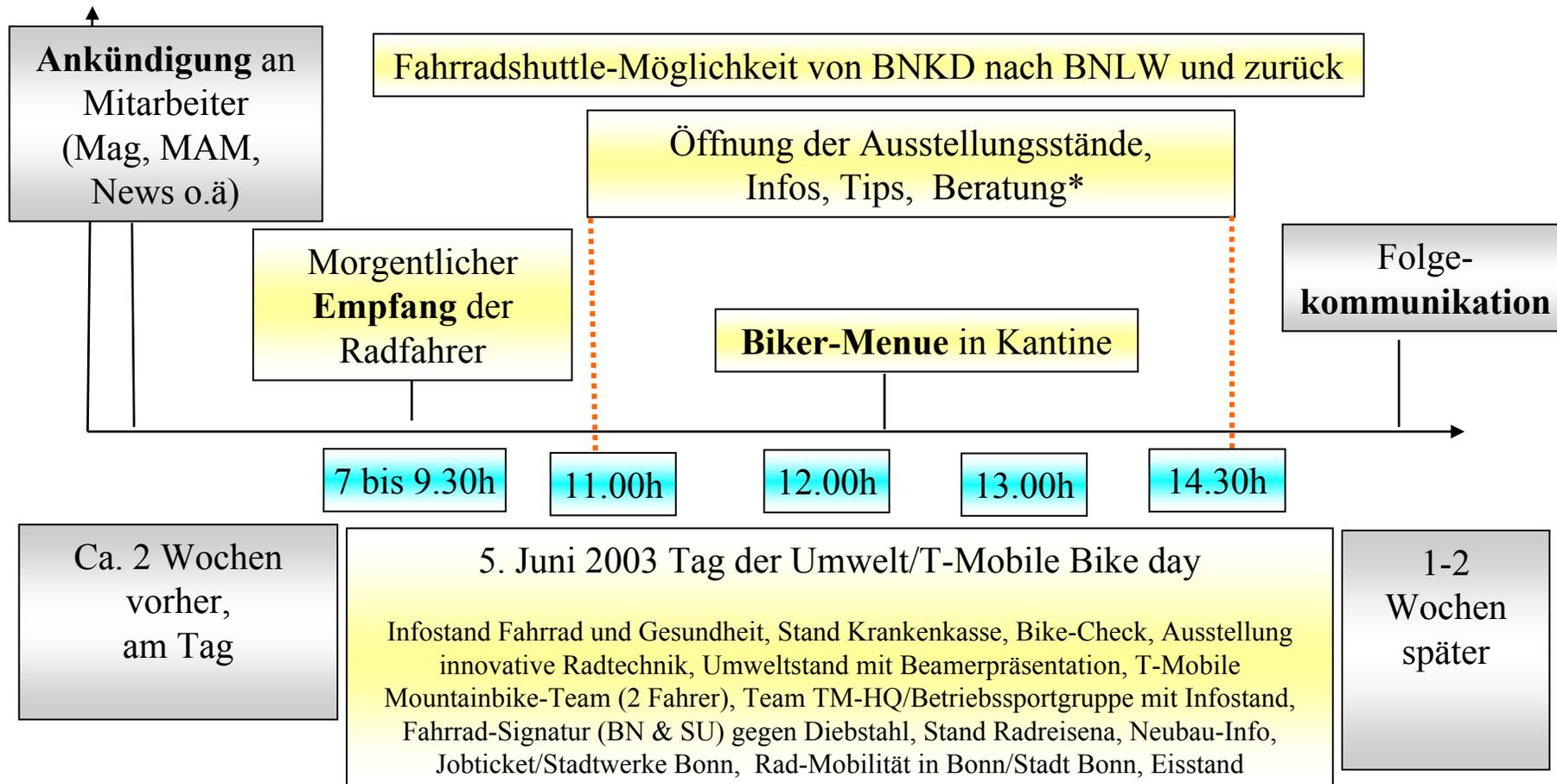
Wesentliche Aspekte für den Bike Day – Umfassender Ansatz

- Unterstützung durch Unternehmensleitung
- Bundesweite Aktion und Bezug zu Unternehmen und Produkten
- "Spaß-Faktor" und Wettbewerb
- Lern-Faktor/Innovation
- Aktive Beteiligung der Mitarbeiter
- Integration
- Konzentration



5. Juni 2003 - Internationaler Tag der Umwelt unter dem Motto „Bike Day“

Ablauf des Tages 5. Juni 2003 (2)



*siehe Folgeseite



