

Fahrrad und Wirtschaftsverkehr

Chancen und Perspektiven für Fahrradkurierdienste

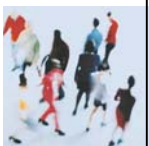
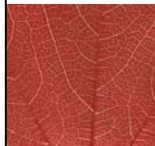
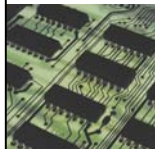
Bundeskongress *Wirtschaft in Bewegung*
am 17. März 2006 in Lampertheim

Rita Rohlfing

Geschäftsführung: flott weg Fahrradkurier GmbH

Vorstand: Bundesverband der Fahrradkurierdienste e. V.

Beteiligung am Netzwerk Fahrradkuriere NRW



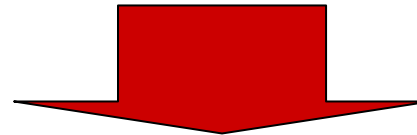
Fahrrad und Wirtschaftsverkehr

Projektförderung 01.08.03-31.12.05

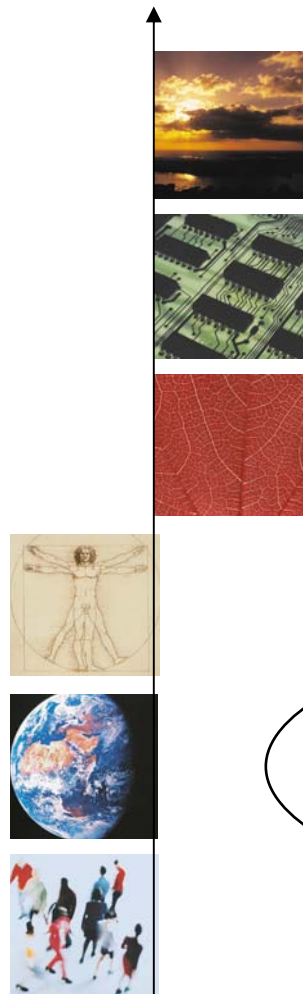
Ministerium für Umwelt und
Naturschutz, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz NRW



Agenda 21 NRW

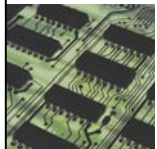
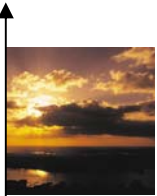


Netzwerk Fahrradkuriere



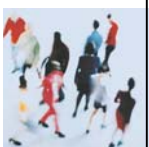
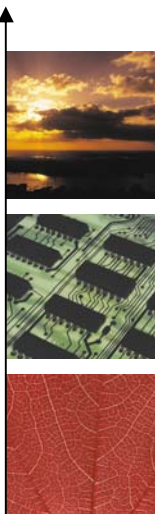
Fahrrad und Wirtschaftsverkehr

Vortragsinhalte



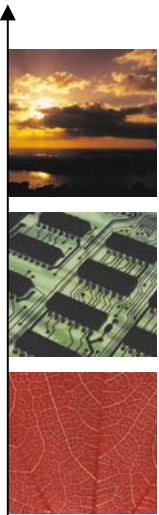
- Fahrradkuriere und ihre Arbeit
- Ziele des Netzwerkprojektes
- Ergebnisse aus 2,5 Jahren Netzwerk
- Aktuelle Branchenstudie
- Transport per Rad und Bahn im Nahverkehr
- Transport per Rad und Bahn im Fernverkehr
- Ökologische Transporte am Beispiel „flott weg“
- Probleme in der ökologischen Transportberatung
- Ein Blick über den deutschen Tellerrand

Fahrradkuriere im Aufwind oder nur ein Modeberuf ?



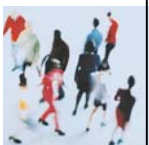
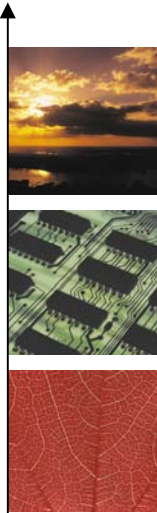
Aktivitäten und Transportgut

- vorwiegend in Städten ab 100.000 Einw.
- 3,5 Millionen Sendungen bundesweit pro Jahr
- für Kunden aus allen Branchen
- Papiere, Waren, Befunde, etc.
- flexibel, schnell und umweltfreundlich



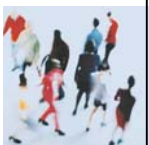
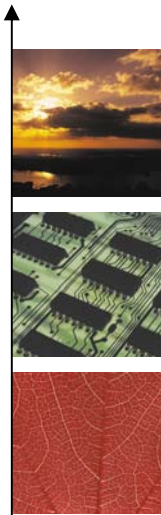
Ziele des Netzwerk-Projektes

- Stärkung der Branche
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kooperationen untereinander
- Zusammenarbeit mit anderen Logistik Anbietern und Verkehrsträgern
- Förderung umweltfreundlicher Transportlösungen



Ergebnisse des Netzwerkes

- Erfahrungsaustausch durch Workshops
- Hohe Präsenz in den Medien
- Verstärkte Nachfrage
- Kontakte zu überregionalen Transporteuren
- Zusammenarbeit mit der Bahn
- Entwicklung von Kooperationsmöglichkeiten
- Das Netzwerk lebt weiter



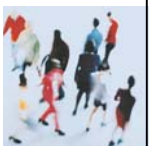
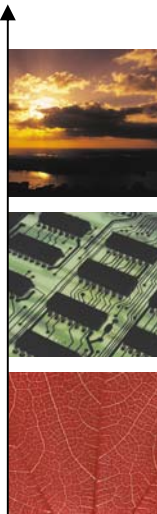
Die erste Branchenstudie Fahrradkurier-Unternehmen

- 1-270 Beschäftigte pro Unternehmen
- 4.300 Sendungen pro Monat / pro Unternehmen
- 83 % mit überregionalen Touren
- 64 % nutzen Rad, PKW, z. T. Bahn
- 60 % sehen gute Zukunftsperspektiven
- 22 % mit Auszubildenden



Die erste Branchenstudie Transportgut

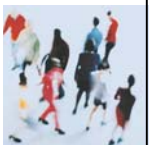
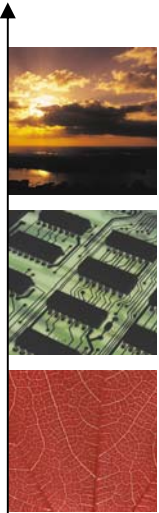
- Dokumente aller Art
- Datenträger, Filme
- Med.Proben, Laborprodukte, Medikamente
- Vorlagen, Muster, Layouts
- Tickets, Bücher, Schlüssel
- Kuriositäten



Die erste Branchenstudie

Kundenspektrum

- 36 % Medien, Druck, etc.
- 20 % medizinischer Bereich
- 40 % div. Branchen
- aber nur 4 % Behörden und öffentliche Verwaltungen



Praxisbeispiel: Kooperation mit der Regionalbahn



Kooperation im Raum
Gütersloh-Bielefeld

flott weg + Subito mit
der Nordwestbahn

Übertragbarkeit auf
andere Regional-
bahnen grundsätzlich
möglich

Praxisbeispiel: Kooperation mit dem IC-Kurier



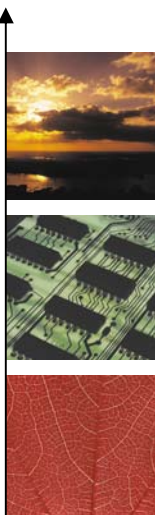
Bundesweite Kooperation
time:matters (Tochter der
Lufthansa Cargo) und 18
Fahrradkurierunternehmen

2004: Pilotprojekt in Köln

2005: Ausweitung auf 18
Städte

Die Zusammenarbeit wird
fortgesetzt und erweitert.

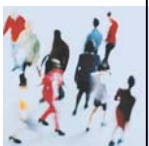
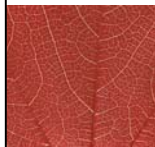
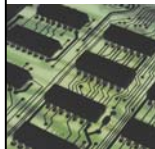
Praxisbeispiel: Kooperation mit dem IC-Kurier



flott weg Fahrradkurier GmbH

Betrieb und Standort

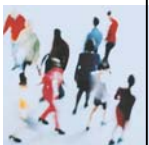
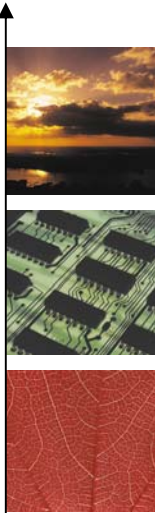
- 330.000 Einwohner in Bielefeld
- ca. 80 Transportanbieter in Bielefeld
- besteht seit 15 Jahren
- 16 Beschäftigte inkl. Azubi
- gute Zukunftsperspektiven



flott weg Fahrradkurier GmbH

Auftragsspektrum

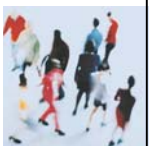
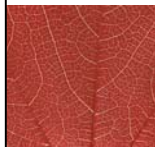
- 99 % gewerbliche Kunden
- alle Branchen und Betriebsgrößen
- hochwertige Botendienste
- ca. 150 Aufträge täglich
- von der CD bis zur Palette



flott weg Fahrradkurier GmbH

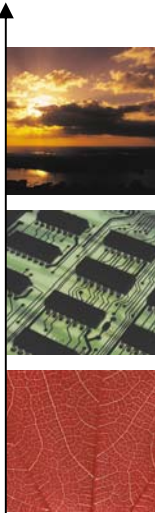
Transportmöglichkeiten

- Fahrradkurier
- Transporte per PKW bis 2,8 t
- Overnight
- Same Day
- Botendienst-Logistik



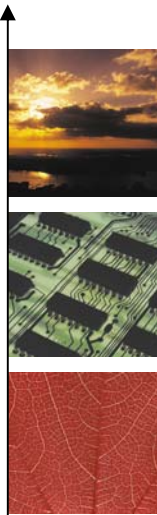
flott weg Fahrradkurier GmbH Transportmittel

- Fahrradkurier
- Car Sharing
- PKW-Kooperationspartner
- Erdgasbetriebener Transporter
- Bahn im Nah- und Fernbereich



flott weg Fahrradkurier GmbH

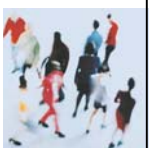
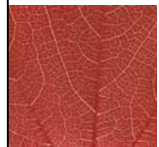
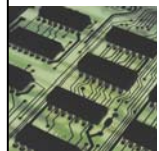
"flotte Erfahrungen"



- Kein Kunde zahlt mehr für ökologische Transporte
- ökologische Transportsysteme können deutlich preiswerter sein als konventionelle Wege
- Der ökologische Ansatz verschafft unseren Kunden ein gutes Gewissen
- Die ökologische Orientierung als Marketingargument
- Ökologisch orientierte Geschäftspartner trauen uns mehr zu als reine Autofahrer
- Extrem viele Kunden haben uns gezielt zu Erdgasfahrzeugen befragt
- Kunden erzählen uns, warum sie Rad fahren bzw. nicht Rad fahren

flott weg Fahrradkurier GmbH

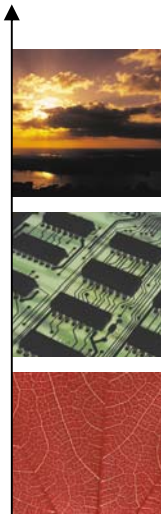
Visionen und Wünsche



- Stärkere Vernetzung zwischen Rad und Bahn
- Ausbau von Radwegen und Förderung radelnder Mitarbeiter
- Gleichstellung von Radverkehr und motorisiertem Verkehr
- Ökologische Mobilitäts- und Logistikberatung
- Aufträge aus Ämtern, Behörden, Verwaltungen
- Unterstützung für ökologisch orientierte Transportunternehmen

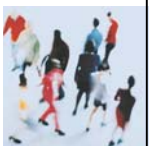
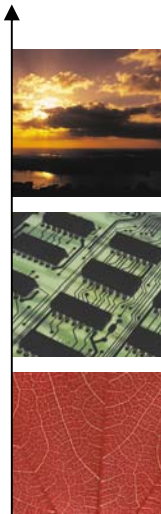
Ökologische Mobilitätsberatung bei Geschäftskunden

- Ohne Auto, wie soll das gehen ?
- Die Frage stellt sich (noch) nicht zwingend
- Ersparnisse auf dem Energiesektor sind leichter zu errechnen
- Mögliche Vorteile werden zu wenig erkannt
- Positive Beispiele werden selten dargestellt
- viel Zeit und Know-How ist erforderlich



Blick über den Tellerrand

- weltweite Entwicklung seit 80er Jahre
- Meisterschaften und „keep the spirit“
- Schweiz: swiss connect
- Afghanistan: einbeinige Radkuriere
- Zimbabwe: splash girls
- weltweiter Gegenentwurf zur Auto-Orientierung?



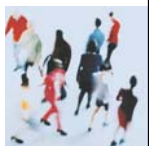
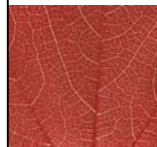
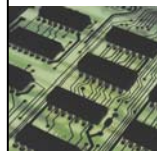
Fahrrad und Wirtschaftsverkehr

Chancen und Perspektiven für Fahrradkurierdienste

Wirtschaft in Bewegung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit
Schlusssatz mit Wirtschaft in Bewegung

Rita Rohlfing
info@flott-weg.de Tel. 0521 / 17 88 17



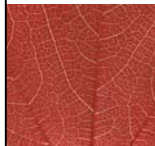
Weitere Informationen



www.netzwerk-fahrradkuriere.de



www.time-matters.com



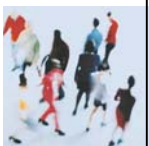
www.nordwestbahn.de



www.bdfev.de



www.flott-weg.de



www.swissconnect.ch